

# creativraum

**christiana bormann** design+werbung



**Kunde** GEOS – Wilhelm Geilfuß GmbH

**Branche** Heimtextilien + Stoffverlag

**Aufgabe** Strategie + Kommunikationskonzept  
Zubehörkatalog „Style“



**Kunde** GEOS – Wilhelm Geilfuß GmbH

**Branche** Heimtextilien + Stoffverlag

**Aufgabe** Strategie + Kommunikationskonzept  
Zubehörkatalog „Style“



### Plissee. SommerSonnenSichtschutz.

Cosiflor®-Plissee bietet Sonnen- und Sichtschutz für jedes Fenster und jeden Geschmack in den vier umfangreichen Dessin-Gruppen „Kreativität, Harmonie, Purismus und Impulse“.

*SommerSonnenSichtschutz*



### Tiziano. LebensraumVerwandlungskünstler.

Tiziano-Möbelstoffe sind wahre Verwandlungskünstler für Lebensräume. Sie verändern das Raumgefühl, spielen mit Kontrasten, werden zu Blickfängern. Charmant und extravagant. Heiter und farbenfroh. Klassisch und modern.

**Fleck-  
schutz**

*LebensraumVerwandlungskünstler*

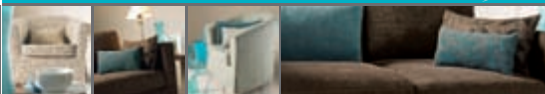


### Jado. MustermixFarbenspiel.

Jado-Möbelstoffe kombinieren Muster und Farben überraschend neu. Harmonisch aufeinander abgestimmte Farbwelten mixen sich mit modernen Dessins. Spannende Kombinationen entstehen. Mutige Eleganz – aufregend und sinnlich.

**Viele  
Artikel mit  
Fleck-  
schutz**

*MustermixFarbenspiel*



**Kunde** GEOS – Wilhelm Geilfuß GmbH

**Branche** Heimtextilien + Stoffverlag

**Aufgabe** Strategie + Kommunikationskonzept  
Kollektionsmappen | Titel

**GEOS**  
exclusiv

**Aqua. BlauGrün.**

„Aqua“ aus der Kollektion „Triology“ für die Gestaltung individueller Wohnräume in den Farbnuancen von Blau bis Grün.

*Aqua*



The Aqua color palette features three vertical bars in dark blue, light blue, and green. Below the bars is a photograph of two glasses of water with lemons and mint leaves.

**GEOS**  
exclusiv

**Macchiato. NaturBeigeBraun.**

„Macchiato“ aus der Kollektion „Triology“ für die Gestaltung individueller Wohnräume in den Farbnuancen von Natur bis Braun.

*Macchiato*



The Macchiato color palette features three vertical bars in light beige, medium beige, and dark brown. Below the bars is a photograph of a coffee macchiato in a glass cup with a saucer.

**GEOS**  
exclusiv

**Tropical. GelbOrangeRot.**

„Tropical“ aus der Kollektion „Triology“ für die Gestaltung individueller Wohnräume in den Farbnuancen von Gelb bis Rot.

*Tropical*



The Tropical color palette features three vertical bars in yellow, orange, and red. Below the bars is a photograph of two glasses of tropical drinks with fruit.

**GEOS**  
exclusiv

**LaCasa. GestreifterUniLook.**

„LaCasa“ verbindet in einem harmonischen Wechselspiel Uni- & Streifen-Dessins. Gezielte Farbakzente verleihen Polstern stilvolle Lebendigkeit.

*LaCasa*



The LaCasa color palette features three vertical bars in dark red, red, and orange. Below the bars are two photographs: one of a sofa with colorful cushions and another of a coffee cup.

**Kunde** GEOS – Wilhelm Geilfuß GmbH

**Branche** Heimtextilien + Stoffverlag

**Aufgabe** Strategie + Kommunikationskonzept  
Kollektionsmappen | Titel



**Kunde** GEOS – Wilhelm Geilfuß GmbH

**Branche** Heimtextilien + Stoffverlag

**Aufgabe** Strategie + Kommunikationskonzept  
3-teilige Kollektionsmappe „Triology“



„Meine Welt zuhause kreiere ich selbst.  
Ganz individuell. Wie ich es bin.“



#### Plissees – SommerSonnenSichtschutz

Couffler®-Plissees bietet Sonnen- und Sichtschutz für jedes Fenster und jeden Geschmack in den vier umfangreichen Dessin-Gruppen „Kreativität, Harmonie, Purismus und Impulse“.

GEOS präsentiert mit dieser Kollektion Lösungen für jeden Geschmack. Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter Telefon 0541-584800.

www.geos-geilfuß.de

**GEOS**  
eXclusiv  
Individualität leben.



„Meine Welt zuhause kreiere ich selbst.  
Ganz individuell. Wie ich es bin.“



#### Preisgünstig – individuell – bewährt:

„Basic Sonnen- und Sichtschutz Objekt&Wohnen“ setzt Akzente. Objekte und Wohnbereiche präsentieren sich individuell und designorientiert – ohne auf Funktionalität zu verzichten. Moderne **Lamellen**, textile **Plissees**, effektvolle **Jalousien** und klassische **Rollos** bieten maßgeschneiderte Lösungen für eine effektvolle Licht- und Sonnenregulierung.

GEOS setzt mit dieser Kollektion (Koll.-Nr. 643) neue Maßstäbe. Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter Telefon 0541-584800.

www.geos-geilfuß.de

**GEOS**  
eXclusiv  
Individualität leben.



„Meine Welt zuhause kreiere ich selbst.  
Ganz individuell. Wie ich es bin.“



#### „Triology“ lässt individuelle Wohnräume wahr werden.

Hochwertige Palsterstoffe in drei harmonischen Farbgruppen setzen Akzente: **Tropical** von Gelb bis Rot, **Aqua** von Blau bis Grün und **Macchiato** von Natur bis Braun.

Mit der neuen Kollektion „Triology“ interpretiert GEOS die Welt individueller Wohnraumgestaltung ganz neu. Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter Telefon 0541-584800.

www.geos-geilfuß.de


**GEOS**  
eXclusiv  
Individualität leben.

**Kunde** GEOS – Wilhelm Geilfuß GmbH

**Branche** Heimtextilien + Stoffverlag

**Aufgabe** Strategie + Kommunikationskonzept  
Anzeigen

HERZLICH WILLKOMMEN!



GEOS-Messeneuheiten:

- Dekostoffe
- Gardinen
- Möbelstoffe
- Sonnenschutz
- Bodenbeläge
- Warenpräsentationssysteme
- Deko-Zubehör
- Polster-Zubehör

**GEOS**  
*exclusiv*  
 Individualität leben.

EINLADUNG



Ordertage  
 Inneneinrichtung  
 2006

22. – 24. September 2006  
 Westfalenhalle Dortmund 3B  
 Stand-Nr. 3148  
[www.geos-geiffuss.de](http://www.geos-geiffuss.de)

*Höhenflüge aus Leidenschaft*

„Meine Welt zuhause kreiere ich selbst.  
 Ganz individuell. Wie ich es bin.“

**GEOS**  
*exclusiv*  
 Individualität leben.

**Kunde** GEOS – Wilhelm Geilfuß GmbH

**Branche** Heimtextilien + Stoffverlag

**Aufgabe** Strategie + Kommunikationskonzept  
 Messeeinladung | Leporello

